

Số: 1198/KH-CĐKTCN

Khánh Hòa, ngày 04 tháng 8 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền về chuyển đổi số của Trường CĐKTCN Nha Trang giai đoạn năm 2022 – 2025, định hướng đến năm 2030

Căn cứ Nghị quyết số 16-NQ/TU ngày 19/10/2021 của Tỉnh ủy Khánh Hòa về chuyển đổi số tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 909/QĐ-UBND ngày 04/4/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch chuyển đổi số tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 5225/KH-UBND ngày 10/6/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tuyên truyền về chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2022 - 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 303/KH-CĐKTCN ngày 04/3/2022 của trường CĐ KTCN Nha Trang về kế hoạch chuyển đổi số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Trường Cao đẳng Kỹ thuật Công nghệ Nha Trang ban hành Kế hoạch tuyên truyền về chuyển đổi số giai đoạn 2022 – 2025, định hướng đến năm 2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của lãnh đạo, cán bộ (CB), nhà giáo (NG), học sinh sinh viên (HSSV) để từng bước thực hiện chuyển đổi số (CDS) toàn diện nhà trường;

- Tuyên truyền về CDS hướng đến lợi ích của người dùng, CBNG, HSSV; nâng cao văn hóa khai thác và ý thức ứng dụng công nghệ thông tin, góp phần xây dựng môi trường số lành mạnh, tích cực và hữu ích; hình thành xã hội thông tin, gắn kết với bảo đảm an toàn, an ninh thông tin cho người sử dụng.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền, phổ biến cụ thể, dễ hiểu, bám sát đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp về chuyển đổi số của Trường, của ngành và của tỉnh Khánh Hòa;

- Công tác tuyên truyền cần được tiến hành thường xuyên, liên tục, kịp thời; đảm bảo tính sáng tạo, tiết kiệm và hiệu quả;

- Các hình thức tuyên truyền cần được triển khai đa dạng, linh hoạt, khoa học, hợp lý, tận dụng ưu thế của công nghệ số để các nội dung tuyên truyền có sức lan tỏa rộng rãi trong cộng đồng.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN VÀ NHIỆM VỤ THỰC HIỆN

1. Nội dung tuyên truyền

a. *Tuyên truyền các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về CDS, cụ thể:*

- Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019 của Bộ Chính trị về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư;
- Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”;
- Quyết định số 942/QĐ-TTg ngày 15/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển Chính phủ điện tử hướng tới Chính phủ số giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến 2030;
- Nghị quyết số 16-NQ/TU ngày 19/10/2021 của Tỉnh ủy Khánh Hòa về chuyển đổi số tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030;
- Quyết định số 909/QĐ-UBND ngày 04/4/2022 của UBND tỉnh ban hành Kế hoạch chuyển đổi số tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030;
- Quyết định số 2222/QĐ-TTg ngày 30/12/2021 của Thủ tướng chính phủ phê duyệt Chương trình chuyển đổi số trong giáo dục nghề nghiệp đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;
- Kế hoạch số 5225/KH-UBND ngày 10/6/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa Tuyên truyền về chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2022- 2025, định hướng đến năm 2030 và các văn bản, chính sách khác có liên quan;
- Kế hoạch số 303/KH-CDKTCN ngày 04/3/2022, của Trường CĐ KTCN Nha Trang về kế hoạch chuyển đổi số của Trường CĐ KTCN Nha Trang đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;
- Tuyên truyền về vai trò, trách nhiệm của cấp ủy Đảng, người đứng đầu đơn vị đối với việc triển khai, thực hiện các hoạt động CDS.

b. Phổ biến, hướng dẫn về CDS

- Các nội dung cơ bản về CDS, tầm quan trọng, ý nghĩa, mục tiêu và tác động của chuyển đổi số, chính quyền số, công nghệ số đến sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, của tỉnh Khánh Hòa;
- Các tài liệu, bài báo nghiên cứu về phát triển xã hội số nhằm hình thành cộng đồng công dân số và văn hóa số; tuyên truyền, hướng dẫn người dân hoạt động có văn hóa trong xã hội số, hình thành văn hóa số;
- Các cơ chế, chính sách, phát triển nguồn nhân lực, phát triển hạ tầng số, phát triển nền tảng số và đảm bảo an toàn, an ninh mạng đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số; các giải pháp phát triển chính quyền số, kinh tế số, xã hội số; một số lĩnh vực cần ưu tiên CDS trên địa bàn tỉnh (lĩnh vực: Xây dựng đô thị thông minh; du lịch, dịch vụ; y tế; giáo dục và đào tạo nghề nghiệp; nông nghiệp; giao thông vận tải; tài nguyên và môi trường);
- Hướng dẫn cho người dùng các kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn, an ninh thông tin; tham gia tích cực các hoạt động về an toàn, an ninh mạng, góp phần phòng, chống có hiệu quả các hoạt động phá hoại, thâm nhập trái phép các hệ thống thông tin;
- Hướng dẫn CBNG, HSSV nâng cao nhận thức tự bảo vệ thông tin, dữ liệu trên môi trường số, tuân thủ các quy tắc về sử dụng dịch vụ số, ứng xử trên mạng xã hội.

c. Phản ánh, tôn vinh

- Các hoạt động CDS, hợp tác CDS trong ngành, trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa, trong nước và quốc tế;
- Công tác kiểm tra, giám sát và xử lý các vi phạm về cung cấp và sử dụng thông tin số trong ngành, trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa, trong nước và quốc tế;

- Thông tin, chia sẻ, phổ biến các câu chuyện thành công, tôn vinh gương thành công điển hình về chuyển đổi số;
- Lan tỏa, chia sẻ các cách làm hay, sáng tạo, mô hình điển hình về CDS; những thành tựu, hiệu quả về CDS và những vấn đề có liên quan trong công tác CDS trong ngành, trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa, trong nước và quốc tế.

2. Nhiệm vụ thực hiện (Phụ lục đính kèm)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ dự toán chi ngân sách nhà nước hàng năm theo phân cấp ngân sách hiện hành, lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện một số chương trình, đề án có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt hoặc từ nguồn đóng góp, tài trợ của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong, ngoài nước và các nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban chỉ đạo CDS

- Chủ trì tổ chức triển khai, hướng dẫn, đôn đốc, theo dõi việc thực hiện Kế hoạch này. Định kỳ hàng năm, tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông kết quả triển khai các nhiệm vụ;
- Đăng tải các nội dung tuyên truyền về CDS trên website và fanpage của trường.

2. Tổ điều hành CDS

- Trực tiếp phổ biến, động viên, hỗ trợ người dùng tiếp cận những kỹ năng sống trên môi trường số;
- Chia sẻ, lan tỏa thông tin tuyên truyền của nhà trường trên fanpage do đơn vị quản lý.

3. Các đơn vị

- Căn cứ nội dung và nhiệm vụ được giao tại kế hoạch này (Phụ lục đính kèm), tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền tại đơn vị, bảo đảm toàn bộ CBNG, HSSV thuộc đơn vị quản lý được tiếp cận đầy đủ thông tin tuyên truyền về chuyển đổi số;
- Phối hợp với Tổ điều hành CDS để triển khai các nhiệm vụ tại kế hoạch này;
- Báo cáo kết quả tuyên truyền trong báo cáo hoạt động CDS của đơn vị.

Trên đây là kế hoạch Tuyên truyền về chuyển đổi số của Trường CĐ KTCN Nha Trang giai đoạn năm 2022 – 2025, định hướng đến năm 2030, đề nghị các cá nhân, đơn vị liên quan có trách nhiệm triển khai thực hiện. Nếu khó khăn vướng mắc, trường các đơn vị báo cáo về Ban chỉ đạo CDS để được xem xét, chỉ đạo, hướng dẫn kịp thời./.

Nơi nhận:

- Sở TTTT (báo cáo);
- Sở LĐTBXH (để biết);
- Các đơn vị trong trường (thực hiện);
- Công thông tin trường;
- Lưu VT, BCĐCDS (TK).

HIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Văn Lực

PHỤ LỤC
CÁC NHIỆM VỤ TUYÊN TRUYỀN VỀ CHUYỂN ĐỔI SỐ GIAI ĐOẠN 2022 - 2025,
ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030

*(Kèm theo Kế hoạch số 1198/KH-CDKTCN ngày 04 tháng 8 năm 2022
của Trường Cao đẳng Kỹ thuật Công nghệ Nha Trang)*

| STT | Nội dung nhiệm vụ | Đơn vị thực hiện | Đơn vị phối hợp | Thời gian thực hiện |
|------------|--|-------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 1 | Tổ chức phổ biến, quán triệt, tuyên truyền về CDS đến CBNG, HSSV thông qua: website, fanpage; lồng ghép trong các sự kiện, hoạt động tập thể trong trường, các hội nghị, chào cờ hàng tháng, hàng quý. | Phòng Tổ chức – hành chính | Phòng đào tạo (truyền thông) | Thường xuyên trong năm |
| 2 | Lồng ghép phổ biến, tuyên truyền CDS đến HSSV trong các buổi chào cờ của khoa. | Khoa | Phòng công tác HSSV | Thường xuyên trong năm |
| 3 | Chia sẻ thông tin tuyên truyền của nhà trường trên fanpage do đơn vị quản lý | Khoa, bộ môn | Phòng đào tạo (truyền thông) | Thường xuyên trong năm |
| 4 | Tham gia hội thảo, hội nghị tập huấn về chuyển đổi số. | Phòng đào tạo (quản trị mạng) | Phòng Tổ chức – hành chính | Theo giấy mời |
| 5 | Báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch tuyên truyền CDS tại đơn vị. | Các đơn vị | | Định kỳ 6 tháng |
| 6 | Tổ chức cuộc thi chắc nghiệm về CDS trong HSSV | Đoàn thanh niên | Phòng CT HSSV | Hàng năm |